

Saison 2014/2015



SPONSORING

beim Sportverein Fischbach 1959 e.V.
Abteilung Badminton



Gemeinsam zum Erfolg!

www.svfischbach.net



INHALT

Gemeinsam zum Erfolg!

FISCHBACH IM ÜBERBLICK	3
Ein 800-Seelen-Dorf mit Sportverein	3
Badminton – ein olympischer Sport	4
SPONSORINGFORMEN	5
Werbeformate und Möglichkeiten	5
SPENDEN	7
Jeder kann helfen – Jede Spende zählt	7
SPONSORING	8
Hauptsponsor	8
Premiumsponsor	9
Exklusiv-Partner	10
Partner-Pool	11
Anzeigenpreise	11
KONTAKT	12

Ein Sponsorship beim SV Fischbach bietet Ihnen vielfältigste Kommunikationsmöglichkeiten. Hallenwerbung, Mediakommunikation oder simple Unterstützung eines regionalen Vereins – für jeden Schwerpunkt können wir Ihnen ein umfassendes Maßnahmenpaket schnüren, welches genau auf Ihre individuellen Bedürfnisse ausgerichtet ist.



Unsere Standardpakete bieten Ihnen eine Auswahl an zielgerichteten Maßnahmen für bestimmte Kommunikationsausrichtungen. Wenn Ihre Interessen in Richtung eines umfassenden Sponsoringpaketes mit bundesweiter Präsenz gehen, werden Sie als Haupt- oder Premiumsponsor vom SV Fischbach begeistert sein. Sollte hingegen Ihr Fokus eher regional orientiert sein, bietet Ihnen das Paket als Exklusiv-Partner genau das richtige Portfolio an Werberechten für einen adäquaten Werbeauftritt. Als Mitglied im Partnerpool des SVF realisieren Sie den regionalen Schulterschluss mit dem SV Fischbach und nehmen darüber hinaus Ihre soziale Verantwortung für die Region wahr.

FAKTEN 400 Likes auf Facebook | 60 Followers auf Twitter | 32.000 Videoaufrufe von SVF-TV | Über 450.000 Homepagebesucher pro Saison | über 8.000 Drucksachen pro Saison | ca. 250 Besucher im Schnitt* | ca. 14 Minuten Fernsehzeit im SWR* | ca. 500 Mitglieder *) Daten aus der Erstliga-Saison 2012/2013

FISCHBACH IM ÜBERBLICK

Ein 800-Seelen-Dorf mit Sportverein

Fischbach, eine kleine Gemeinde mit 800 Einwohnern, liegt in einem idyllischen Wiesental vor den Toren der Universitätsstadt Kaiserslautern im Herzen der Pfalz. Die Pfalz ist überregional bekannt für ihre köstlichen Weine und den 1. Fußballclub Kaiserslautern.

In Fischbach verbinden sich Tradition und hohe Lebensqualität mit sportlicher und wirtschaftlicher Dynamik. Geschichtliche Zeugen sind Reste eines gräflichen Jagdhauses, hier stand das ehemalige *Augustiner Chorfrauenkloster*. Die wunderschöne Umgebung lädt ein zu Wanderungen und Fahrradtouren, zahlreiche Veranstaltungen und Feste dokumentieren Geselligkeit, Verbundenheit und Lebensqualität für Jung und Alt. Fischbach ist heute Sitz der international tätigen *Otto Brentzel Stahlverarbeitung e.K.* und des Sportvereins Fischbach, der im Badminton bundesweit für Schlagzeilen sorgt und internationale Erfolge vorweisen kann.

Das sportliche Angebot des ca. 500 Mitglieder großen Sportvereins reicht vom Eltern-Kind-Turnen bis zum Seniorensport, vom Freizeit- bis zum Leistungssport. In unseren Abteilungen Badminton, Boule, Fußball, Turnen, Tischtennis und Schach engagieren sich A bis C-Lizenztrainer, diverse Übungsleiter und Ehrenamtliche, die über 9 Sportarten lehren. Besonders großen Wert legen wir auf die Jugendarbeit, resultierend daraus können wir heute fast ausschließlich auf Eigengewächse zurückgreifen. Nicht zuletzt aus diesem Grund erhielten wir 2004 und auch 2013 den bedeutendsten Nachwuchsförderpreis des deutschen Sports: „Das grüne Band“. Dieser wird seit 1987 von der Dresdner Bank und dem Deutschen Olympischen Sportbund für vorbildliche Talentförderung im Verein vergeben.

Im Jahr 2008 wurden wir Deutscher Mannschaftsmeister U19, in der Saison 2012/2013 spielte die erste Mannschaft sogar in der 1. Bundesliga. Nach dem Abstieg schlägt sie wieder in der 2. Bundesliga Süd auf, die zweite in der Regionalliga Mitte, die dritte Mannschaft in der Landesliga.



FISCHBACH IM ÜBERBLICK

Badminton – ein olympischer Sport

Weltweit wird Badminton von über 14 Millionen Spielern in mehr als 160 Nationen wett-kampfmäßig betrieben. In Deutschland sind rund 205 000 Spieler in 2600 Vereinen bei dem 1953 gegründeten Deutschen Badminton Verband registriert.

Deutschland zählt mittlerweile zu den erfolgreichsten Badminton-Nationen in Europa, aber auch der ganzen Welt: Internationale Erfolge wie z.B. durch Europameister-Titel im Jugend- und Erwachsenenbereich, dem Titel des Mannschaftseuropameisters sowie deutsche Spitzenspieler unter den Top 30 der Weltrangliste unterstreichen die Stärke Deutschlands im Badminton.

Badminton ist ein Rückschlagspiel für zwei Spieler (Einzel) oder vier Spieler (Doppel/Mixed). Ziel des Spieles ist es, den Ball so über das Netz in die gegnerische Feldhälfte zu schlagen, dass der Gegner ihn nicht regelgerecht zurückschlagen kann. Nicht verwechseln sollte man die Wettkampfsportart Badminton mit dem freizeitorientierten Federball, wo möglichst lange Ballwechsel das Ziel sind.

Badminton hat gewisse Ähnlichkeiten mit Tennis, gespielt wird jedoch auf einem wesentlich kleineren Feld, mit leichteren Schlägern und vor allem mit gänzlich anderen Bällen, den Federbällen, die den Boden während des Spiels nicht berühren dürfen. Abgesehen davon gibt es auch ganz andere Anforderungen an die Taktik. Badminton wird zudem viel schneller gespielt, es zählt dabei zu den schnellsten Ballsportarten der Welt: hier können sogar Geschwindigkeiten bis über 400km/h erreicht werden.

Dabei stellt Badminton hohe Ansprüche an Reflexe, Grundschnelligkeit und Kondition und erfordert Konzentrationsfähigkeit und taktisches Geschick. Der Wechsel zwischen hart geschlagenen Angriffsbällen, angetäuschten Finten sowie präzisiertem, gefühlvollem Spiel am Netz ist es, was die Faszination des Badminton ausmacht.

Besonders im asiatischen Raum erfreut sich Badminton einer großen Beliebtheit und wird als Volkssport gehandelt, weshalb Badminton-Veranstaltungen dort zu den einnahmestärksten Sportveranstaltungen zählen, wie hier Fußball- oder Leichtathletik-Veranstaltungen. Doch inzwischen ist Badminton auch in Europa zu einer Sportart geworden, die immer mehr an Bedeutung in der Öffentlichkeit gewinnt. Dies hängt unter anderem vor allem damit zusammen, dass sich europäische Spieler zunehmend mit den Asiaten messen können und diese nicht mehr – wie es lange Zeit war - die

Oberhand haben. Beispielsweise ist die deutsche Einzelspezialistin Juliane Schenk die aktuelle Nummer Drei der Weltrangliste, was aus europäischer Sicht als riesiger Erfolg gewertet wird.



SPONSORINGFORMEN

Werbeformate und Möglichkeiten



Unsere Spielerinnen und Spieler

Die größte Reichweite mit Ihrer Marke erreichen Sie sicherlich mit dem Trikotsponsoring. Bei jedem Spiel, bei jedem Foto, bei jeder TV – oder Videoaufnahme ist der Sponsorenaufdruck gut zu sehen. Damit sind Sie in auch im Fernsehen und in Zeitungen präsent.

Bei der Reise durch das ganze Bundesgebiet und bei manch internationalem Turnier sind Sie als Unternehmen vertreten, steigern damit ihren Bekanntheitsgrad und bekennen sich zudem zu einem Verein, dessen Schwerpunkt auf der Nachwuchsförderung liegt.



Folgende Möglichkeiten bieten wir Ihnen:

- Brustaufdruck
 - Aufdruck auf dem Ärmel, Rücken und/oder Hosen
- alle Trikots, Hosen und Anzüge des Bundesligateams, wahlweise auch beim Regionalligateam möglich.



Unsere Heimspielstätte

Sie können mit Ihrer Werbemaßnahme in unserer Heimspielstätte, dem Schulzentrum Nord, Standortmarketing in der Region betreiben und demonstrieren den Schulabschluss mit dem SV Fischbach!

Hierbei haben Sie die unterschiedlichsten Möglichkeiten mit Ihrem Unternehmen einen gezielten Markenauftritt und eine hohe Kontaktzahl zu erreichen – so zum Beispiel mit

- medienrelevanter Bandenwerbung
- Bannerwerbung im Hallenumfeld
- Anzeigen/Werbespots auf der Videowall
- Marketingmaßnahmen im Hallenumfeld



Des Weiteren bieten wir Ihnen die Möglichkeit als „Sponsor of the Day“ einmalig aufzutreten und somit Ihr Produkt zu bewerben.



Unser Interviewboard / Videoportal SVF-TV

Wie viele Vereine setzt auch der SV Fischbach auf ein eigenes Videoportal. SVF-TV liefert hierbei spannende Interviews nach und vor den Spielen sowie Spielzusammenfassungen. Dabei stehen Interviewpartner immer vor unserem Interviewboard, auf dem jeder Sponsor verlinkt ist.

Auch bei Fernsehinterviews vom SWR, OK KL etc. kommt unser Board zum Einsatz. So erweitern Sie ihre mediale Präsenz um das Fernsehen sowie das Internet-TV.



Unsere Vereinshomepages

Die Webseiten des SVF sind das Herzstück in der Kommunikation mit den Fans. Hier geht es um tagesaktuelle Informationen, leidenschaftliche Emotionen und Erfolgsberichte. Die hohe Frequentierung der Seiten bietet Ihnen, als Werbetreibendem eine hervorragende Plattform, Ihre Werbebotschaft zu platzieren.

Auf www.svfischbach.net & www.sportverein-fischbach.de stehen Ihnen folgende Möglichkeiten offen

- verschiedene Bannerformate
- Presenting-Partner
- Firmenlogo in der Sponsorenrunde

Über 450.000 Besucher pro Jahr und eine überdurchschnittlich lange Verweildauer der Besucher sprechen für sich.

Wagen auch Sie den Schritt in die Zukunft und schalten Sie Ihre individuelle Werbebotschaft auf den Webseiten des SV Fischbach. Neben herkömmlichen Desktop-Webseiten betreiben wir auch eine mobile Webseite sowie Smartphone-Apps für Android, Apple, Blackberry und Windows.



Unsere Drucksachen

Neben einem Saisonmagazin hat ein Bundesligaverein natürlich viele weitere Drucksachen. So zum Beispiel Spielpläne, Tickets, Broschüren und Flyer, Plakate etc.

Wir geben Ihnen die Möglichkeit, hier Ihr Logo zu platzieren und unsere Vereinsaktivitäten positiv mit Ihrem Unternehmen zu verbinden. Die Auflagen, Formate etc. variieren von Saison zu Saison. Weitere Infos auf Anfrage



Unser Saisonmagazin

Das Saisonmagazin des SV Fischbach bietet allen Werbetreibenden einen hohen Werbewert.

Durch Platzierung Ihrer individuellen viertel-, halb- oder ganzseitigen Anzeige haben Sie die Möglichkeit, Ihre Unternehmensbotschaft einem breiten Publikum zugänglich zu machen.

Mit einer Auflage von mindestens 1000 Stück und rund 2500 Online-Downloads pro Saison erreichen Sie die Fans des SVF schnell und direkt. Das Saisonmagazin ist komplett in bunt und auf hochwertigem Glanzpapier aufgelegt.

Weitere Werbemaßnahmen

Darüber hinaus ist es mit uns möglich weitere Werbemaßnahmen zu verwirklichen. Sprechen Sie uns an, wir finden sicher eine sehr gute Lösung.

SPENDEN

Jeder kann helfen – Jede Spende zählt

Unsere Sponsoringangebote sind vielleicht nicht jedermanns Sache: Manchmal sind es die Kosten, die einer Partnerschaft im Wege stehen oder einfach das Sponsoring-Angebot an sich. Andererseits gibt es auch viele Privatpersonen und kleine Firmen, die Vereinen etwas Gutes tun wollen.

Gerne nehmen wir auch Spenden entgegen, die Sie einerseits steuerlich absetzen können und uns auf der anderen Seite helfen, den Spielbetrieb sowie die Nachwuchsförderung am Laufen zu halten.

Ihre Spende kommt in voller Höhe der Badmintonabteilung des SV Fischbach zu Gute und wird dort ausschließlich für die Förderung des Projekts „Wir lassen die Federn fliegen“ verwendet.

IBAN-Nummer: DE48540502200103821369

BIC-Code: MALADE51KLK

Verwendungszweck: SPENDE ABTEILUNG BADMINTON, VORNAME, NACHNAME

Als gemeinnütziger Verein können wir für Spenden ohne Gegenleistung Zuwendungsbestätigungen, sogenannte Spendenquittungen ausstellen. Diese werden von unserer Geschäftsstelle automatisch erstellt. Bei Fragen wenden Sie sich bitte an unsere Schatzmeisterin Sabine Stumptner s.stumptner@sportverein-fischbach.de

Eine weitere Möglichkeit unsere Arbeit zu unterstützen ist boost. Kaufen Sie über den Link www.shopping.svfischbach.net ganz normal in ihren Onlineshops ein (amazon, zalando, otto etc.) und unterstützen Sie den SVF ohne Mehrkosten durch eine sogenannte Provision!



SPONSORING

Hauptsponsor

- Unternehmenslogo als Werbedruck auf der Spielkleidung* (Präsentationsanzüge, Trikots, Aufwärmshirts)
- Homepagebanner auf den Vereinswebseiten
- ganzseitige bunte Anzeige im Saisonmagazin
- Logo auf allen Drucksachen sowie dem Interviewboard
- medienrelevante Werbebanden bei Heimspielen (200x100 cm, 150x50cm)**
- Werbeanzeige/Werbepot/Logo auf der Videowall (600x400 cm, Ausstrahlung nach Wunsch)
- Nennung im Rahmen der Spieltags-Moderation
- 6 Ehrenkarten zu den Bundesliga-Heimspielen
- Ehrengast bei Vereinsveranstaltungen
- weitere Werbeformen nach Absprache

Beispiel:
Werbedruck
Eines Hauptsponsors
auf der Trikotfront



Beispiel: medienrelevante Banden

SPONSORING

Premiumsponsor

- Unternehmenslogo als Werbedruck auf der Spielkleidung* (Präsentationsanzüge, Trikots, Aufwärmshirts)
- Homepagebanner auf den Vereinswebseiten
- Logo auf allen Drucksachen sowie dem Interviewboard
- medienrelevante Werbebanden bei Heimspielen (200x100 cm, 150x50cm)**
- Werbeanzeige/Werbespot/Logo auf der Videowall (600x400 cm, Ausstrahlung nach Wunsch)
- Nennung im Rahmen der Spieltags-Moderation
- 5 Ehrenkarten zu den Bundesliga-Heimspielen
- Ehrengast bei Vereinsveranstaltungen
- weitere Werbeformen nach Absprache

Beispiel:
Werbedruck
eines Premium-
sponsors auf dem
Trikotärmel

The screenshot shows a website layout with two sections. The top section is titled 'Premiumsponsoren' and lists five logos: KRAH (UNTERNEHMENSGRUPPE), Kreissparkasse Kaiserslautern, Uimer GmbH (Leather, textile & all trendy components), ELO (mit Freude kochen!), and LOTTO-rlp.de. The bottom section is titled 'Ausrüster' and features the YONEX logo.

Beispiel:
Darstellung der Sponsoren
auf den Vereinswebseiten



SPONSORING

Exklusiv-Partner

- Homepagebanner auf den Vereinswebseiten
- Logo auf allen Drucksachen sowie dem Interviewboard
- Werbebanner bei Heimspielen (verschiedene Größen und Positionen)**
- Werbeanzeige/Logo auf der Videowall
(600x400 cm, Ausstrahlung nach Wunsch)
- Nennung im Rahmen der Spieltags-Moderation
- 4 Ehrenkarten zu den Bundesliga-Heimspielen
- weitere Werbeformen nach Absprache

SPONSORING

Partner-Pool / Regional-Partner

- Homepagebanner auf den Vereinswebseiten
- Logo auf dem Interviewboard
- Logo im Saisonmagazin sowie auf gewissen Drucksachen
- Logo auf der Videowall
(600x400 cm, Ausstrahlung nach Wunsch)
- 2 Ehrenkarten zu den Bundesliga-Heimspielen
- weitere Werbeformen nach Absprache



SAISONMAGAZIN

Anzeigenpreise

Innenteil

- 1/4 Seite 50,00 €
- 1/2 Seite 100,00 €
- 1/1 Seite 200,00 €

Rückseite

- 1/1 Seite 250,00 €





KONTAKT

Der direkte Draht zu uns – Wir haben immer ein offenes Ohr!

Sie haben Interesse an unseren Angeboten? Sprechen Sie uns direkt an.
Wir freuen uns über Ihre Rückmeldung und stehen gerne mit Rat und Tat zur Verfügung.

Arno Mayer

1. Vorsitzender
Harztaler Str. 86
67693 Fischbach
Telefon: 06305-8298
amayer@svfischbach.net

Steffen Becker

Marketing & PR
Nelkenstraße 25
67691 Hochspeyer
Telefon: 06305-206038
sbecker@svfischbach.net

Birgit Degiuli

Marketing
Harztaler Str. 39
67693 Fischbach
Telefon: 06305-1770
bdegiuli@svfischbach.net

Herausgeber: Sportverein Fischbach 1959 e.V., Harztaler Str. 86, 67693 Fischbach, Telefon: 06305-8298

Abteilung Badminton: Edgar Hammes, Frontalstr. 22 a, 67693 Fischbach, Telefon: 06305-5465

Vorstand: Arno Mayer (1. Vorsitzender), Susanne Lorenz (2. Vorsitzende) **Abteilungsleitung:** Edgar Hammes

Konzept & Inhalt: Steffen Becker, Birgit Degiuli & Arno Mayer **Layout & Gestaltung:** Steffen Becker

Stand: August 2014, Änderungen vorbehalten!

Alle Preise verstehen sich zzgl. Umsatzsteuer, sofern nicht die Kleinunternehmerregelung des § 19 UStG zum Tragen kommt. Logos und Anzeigen werden im druckfähigen Format vom Sponsor geliefert.

*) Textilwerbung erfolgt nach dem Reglement des Deutschen Badminton Verbandes

***) Werbemedium wird vom Sponsor zu Verfügung gestellt, gerne unterstützen wir Sie auch dabei.